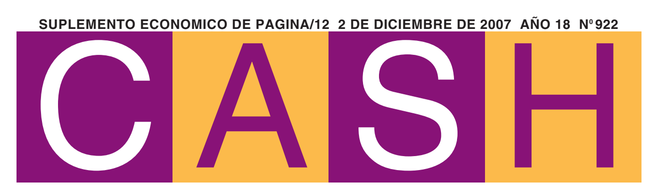


SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 2 DE DICIEMBRE DE 2007 AÑO 18 N°922

INFORME ESPECIAL

LA SITUACION DEL MERCADO AEROCOMERCIAL

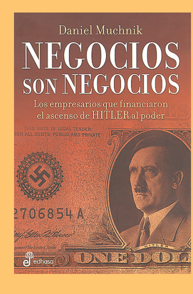
Turbulencias

La privatizada Aerolíneas Argentinas está en problemas pese a controlar el 85 por ciento del mercado de cabotaje. Tiene una estructura sobredimensionada y programas de vuelos quebrantados. Posee una flota escasa y casi obsoleta. El Estado anunció que elevará su actual participación del 5 al 20 por ciento en la compañía. Uno de los interrogantes es cómo, una vez más, el Estado acudirá en auxilio de una privatización escandalosa.

Sumacero

el Libro

Negocios son negocios
LOS EMPRESARIOS QUE FINANCIARON EL ASCENSO DE HITLER AL PODER
Daniel Muchnik
Editorial Edhasa



Existen al menos tres posiciones teóricas para analizar las relaciones entre el nazismo y los intereses económicos particulares o sectoriales: la explicación marxista clásica sostiene que Hitler fue un simple agente de la gran empresa al rescate del Estado burgués. La posición revisionista, sostenida por Henry Ashby Turner Jr., dice que no hay evidencias para acusar a los grandes empresarios alemanes de financiar a Hitler en su ascenso a la cancillería. La teoría revisionista está puesta en entredicho por David Abraham, quien concluye que, más allá de la evidencia ausente o existente, las acciones resultantes favorecieron a los sectores económicos más conservadores. La tercera posición, el contrarrevisionismo, trata de demostrar, con ensayistas como James Pool, que los contactos entre los capitales alemanes y los nazis eran extensos, aunque sin la fuerza de la acusación marxista. En un punto intermedio entre la posición contrarrevisionista y la de Abraham se ubica el libro del economista y periodista Daniel Muchnik, donde se intenta responder a los interrogantes abiertos sobre la oscura relación entre el pragmático economicismo del régimen nazi y los no menos pragmáticos dueños del capital.

el Dato

Entre 1960 y 2005, el porcentaje de mujeres entre los inmigrantes aumentó tres puntos, pasando de 46,7 a 49,6 por ciento, lo que equivale a unos 95 millones de personas, según reveló un informe del Banco Mundial difundido el lunes pasado. El país que aporta más emigrantes mujeres que hombres es Rusia (58 vs. 42 por ciento). En Europa, Oceanía, América latina y el Caribe se distribuyen en forma similar, aunque el porcentaje de mujeres aumenta.

EL CHISTE

A una ama de casa, un contador público y un abogado se les pregunta: "¿Cuánto es 2+2?".
El ama de casa responde: "Cuatro".
El contador público responde: "Creo que es o 3 o 4. Déjeme chequear mi hoja de cálculo una vez más".
El abogado baja la intensidad de la luz, entrecierra los ojos y con tono suave contesta: "¿Cuánto quiere que sea?".

la Posta

La viuda de un empleado japonés de Toyota deberá ser indemnizada por la muerte de su marido, quien falleció en 2002 luego de trabajar **106 horas** extra en un solo mes. La oficina de Inspección de Estándares Laborales de la multinacional se había negado a pagar la indemnización porque en su opinión el empleado sólo había acumulado 45 horas fuera de turno en el mes previo a su muerte. Sin embargo, el juez Toshiro Tamiya aseguró que "el empleado trabajaba en turnos extremadamente largos y hay una fuerte relación entre su trabajo y su muerte" e intimó a la firma a pagar la indemnización.

Presentación

La Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario presentó el martes pasado su nueva página web, que estará disponible desde mañana en la dirección *www.oncca.gov.ar*. El objetivo es facilitar el acceso a la información con un diseño más funcional que incluye un buscador para acceder a la legislación.

RanKinG

Top Ten

Crecimiento del empleo registrado por sector de actividad, tercer trimestre 2003/2007

Sector	en %
Construcción	155,0
Material de transporte	85,7
Explotación de minas y canteras	81,2
Actividades inmobiliarias	75,5
Hoteles y restaurantes	64,5
Otras industrias	63,7
Metálicas básicas	58,9
Maquinarias y equipos	58,1
Comercio	50,6
Textiles y cuero	41,9

Fuente: SEL Consultores

23.2 millones de dólares representó la exportación de **yerba mate** en los primeros diez meses del año, 17 por ciento más que en el mismo período del año anterior, según informó el Senasa. El principal destino para este producto fue Siria, con despachos por 13,8 millones de dólares; seguido por Chile (2,8 millones), Brasil (2,3 millones) y Uruguay (806 mil dólares).

EL ACERTIJO

Un granjero que tiene un rebaño de ovejas muy numeroso descubre una gran singularidad con respecto a su número. Si las cuenta de dos en dos, le sobra 1. Lo mismo ocurre cuando las cuenta de 3 en 3, de 4 en 4, etc... hasta de 10 en 10.
¿Cuál es el rebaño más pequeño que se ajusta a estas condiciones?

Respuesta: 2521.

¿Cuál Es?

"*Es cierto que, pese a las retenciones, con la soja se gana, pero eso debe ser lo natural para quien usa y goza de su propiedad y se beneficia del fruto de su trabajo (...) En el caso del agro, los precios internacionales duplican a los de 2001 y también mejoraron los rindes, pero es el Estado quien se queda con el fruto del esfuerzo ajeno*". Horacio Tomás Liendo *Ambito Financiero*, martes 27 de noviembre de 2007.
Este abogado que ahora critica al Estado por quedarse con "el fruto del esfuerzo ajeno", es el mismo que en diciembre de 2001 integraba el equipo económico del ministro Domingo Cavallo, que confiscó los ahorros de millones de argentinos a través del "corralito".

Turbulencias

POR CLEDIS CANDELARESI

Aerolíneas Argentinas tiene un valor de mercado próximo a los 1400 millones de dólares, según sostienen en la compañía. En su último balance, del 2006, ese monto se reduce a casi 400 millones de dólares. Después de varias crisis, y aún con más del 85 por ciento del mercado de cabotaje en su poder, la privatizada es un gigante enfermo. Tiene una estructura sobredimensionada y programas de vuelos quebrantados por los recurrentes conflictos gremiales y una flota escasa y antigua, que sólo puede revitalizarse con millonarias inversiones. A los desaciertos históricos de sus gerenciadores privados, se suman ahora los mismos problemas que aquejan al resto de las competidoras que operan en el mercado doméstico: costos dolarizados en alza e ingresos en pesos. Uno de los grandes interrogantes es cómo, una vez más, el Estado acudirá en su auxilio.

Aerolíneas Argentinas, en manos del grupo hispano Marsans, aún no superó formalmente el concurso de acreedores en el que ingresó tras la fuga de la española Iberia. Restan algunas cuestiones menores para clausurar esa instancia judicial. En su afán de buscar una salida política que comprometa al gobierno español, el Gobierno archivó una denuncia penal formulada por el Ministerio de Planificación contra la conducción del despedido Antonio Mata. La causa era por presunto desvío de cientos de millones de dólares, que el fisco español había aportado para solucionar el desequilibrio financiero que asfixiaban a la compañía en el 2001.

El problema ahora es que la empresa que dirigen los españoles Gerardo Díaz Ferrán y Gonzalo Pascual sigue perdiendo un mínimo de 100 millones de pesos por año. El dato, proporcionado a **Cash** por una importante fuente de AA, tiene especial envergadura en la actual coyuntura, cuando el Estado anunció que elevará su actual participación del 5 al 20 por ciento en la compañía.

La mayor dificultad no es fijar el precio de ese paquete adicional. Según el acuerdo suscripto entre el Estado y Marsans, la cotización de esas acciones debe corresponderse con el valor libro. En este caso, el que surge del balance 2006, unos 394 millones de dólares. Entonces, esa mayor participación estatal equivale a unos 59 millones de dólares. Un poco más difícil será acordar cómo pagará el Estado esas acciones. Planificación aspira a canjearlas por deudas impositivas computada a favor de la AFIP, pero ese trueque no parece tan fácil. Al menos en público, Aerolíneas no sólo desconoce esas obligaciones sino que contrapone una demanda al fisco por saldos técnicos a favor del IVA. Ese saldo emerge, como el resto de las líneas aéreas, porque paga 21 por ciento sobre todos los insumos que compra, pero los pasajes están gravados con el 10,5. Esto genera un saldo a favor de la compañía que, según sus responsables, a la fecha suma cerca de 100 millones de pesos.

El verdadero desafío para el Estado será cómo influir en los destinos de una empresa que tuvo que suspender los vuelos a una codiciada ruta a Nueva York, simplemente posible coeficiente de ocupación del 112 por ciento en cada vuelo.

SUBSIDIOS Y APORTES DE CAPITAL

La billetera del Estado

POR C. C.

Cómo puede el Estado socorrer a Aerolíneas sin transformar a esta privatización en un simple contrato de gerenciamiento, tan ventajoso para los privados como incómodo par a las arcas estatales, a semejanza de lo que ocurre con los ferrocarriles? Es una pregunta ineludible sobre el supuesto de que, en las condiciones operativas actuales, esa asistencia llegaría de algún modo.

Claro que hay otro camino distinto al de la subvención para proveer ese eventual soporte. Como accionista, el Estado podría verse comprometido a hacer aportes de capital para no ver licuada su participación como ya ocurrió en la etapa post privatización. El camino más cercano, sin embargo, es el del subsidio.

Hoy el Estado auxilia a todas las líneas aéreas de cabotaje con un complemento, aunque sólo para cubrir algunos vuelos patagónicos que le interesa fomentar. Este apoyo es juzgado por las empresas excesivamente limitado. Según un modelo acaba de presentarle al Gobierno la cámara que aglutina a las empresas que hacen vuelos domésticos, con la estructura de costos y de tarifas actual cubrir una ruta de 1000 kilómetros requiere un imposible coeficiente de ocupación del 112 por ciento en cada vuelo.

La posibilidad de subsidiar está habilitada por el propio Código Aeronáutico, que la prevé para vuelos "no rentables" y en el marco de una "sana explotación del servicio", lo que supone que la ayuda fiscal no debería estar orientada a mantener ningún esquema de empresas privadas con riesgo nulo. En la década del Æ70 la legislación precisó el criterio para otorgar ese amparo, al definir la tarifa económicamente retributiva, dando por sobreentendido que cobrar menos hace a la aerolínea acreedora de una ayuda.

La salteña Andes tiene un subsidio del gobierno provincial al que se hace acreedora cuando cubre menos del 65 por ciento de las plazas. La santafesina Sol también recibe un complemento, en este caso, por el gasto en combustible. Menos claro y definido es el camino elegido por la Nación para orientar recursos públicos al sector. El Ministerio de Planificación no sólo aporta fondos para sostener las rutas en la Patagonia. La caja pública sigue costeando Lafsa, la estructura de la línea estatal que nunca voló, y hasta se asiste a otras privadas que están en la misma situación de parálisis operativa como Save Fly. C

te, porque no tiene aviones suficiente. En este, como en otros casos, esa propuesta errática desalienta a los pasajeros de *bussines*, la clase que acerca mayores ingresos.

La flota de Aerolíneas es poca y antigua, lo que la obliga a hacer cuantiosas inversiones para renovarla y poder competir. Marsans promete incorporar algunas aeronaves a condición de que el gobierno le ayude a garantizar de que no habrá conflictos gremiales por cinco años con los sindicatos que nuclean a los casi ocho mil trabajadores que integran su plantel. Aún si los accionistas honraran esa promesa, esas aeronaves integrarán el patrimonio del accionista español y serán "cedidas" en alquiler a AA, cuya situación económica financiera le impide salir al mercado a negociar una compra o leasing.

El 50 por ciento de los ingresos totales de Aerolíneas provienen de los vuelos internacionales, con precios libres y dolarizados. Pero con las limitaciones de flota, la compañía no puede aprovechar esa situación. A pesar de que sus pocos vuelos al exterior suelen ir completos, no está en condiciones de atender la demanda insatisfecha a destinos tan solicitados como Madrid o Roma.

Una restricción similar enfrenta en el mercado doméstico, que domina ampliamente. Hoy existe un 20 por ciento menos de pasajeros que hace diez años, pero esta plaza ofrece una gran potencialidad, en particular por la creciente afluencia de turistas extranjeros. Aquí el margen de maniobra comercial es menor, ya que las tarifas están reguladas por el sistema de bandas, con precios máximos y mínimos. Hoy, todas las líneas que operan en el mercado utilizan el tope de la banda y necesitan una expresa autorización de la Secretaría de Transporte para aplicar un aumento. Por eso la dupla Aerolíneas-Austral, Lan, Sol y Andes reclaman por la desregulación tarifaria.

Según sostienen las compañías, esa libertad permitiría componer comercialmente un vuelo con un mix de precios muy diversos que, en cualquier caso, implicaría un mayor flujo de caja para las empresas. Lan Chile, que maneja libremente el valor de sus pasajes, ofrece un ejemplo de qué podría resultar de esa arbitrariedad patronal. Entre las localidades trasandinas de Santiago y Antofagasta existe la misma distancia que entre Buenos Aires y Neuquén. Pero el rango de costo de pasaje es totalmente distinto. Ambos tramos tienen un valor mínimo de 180 pesos (ida), pero difieren en el máximo: puede subir hasta 308 para llegar a la capital del sur argentino pero hay que oblar hasta 1700 pesos para alcanzar el norte chileno en el tramo tarifario más caro.

Otro obstáculo para mejorar las cifras del renglón utilidades del balance lo ofrece el combustible aéreo, cuyo precio fluctúa libremente. Tras la devaluación aumentó más que el dólar, y tiene valores muy heterogéneos dentro del país y en relación a otras naciones. Hoy resulta más caro abastecerse en Calafate que en Estados Unidos, por ejemplo. En compañías aéreas extranjeras, el JP1 representa el 20 por ciento de los costos totales. Pero localmente esa proporción sube a casi la mitad. Abaratar la aeronafta forzaría al Gobierno a una puja con las petroleras, básicamente con Repsol, principal proveedora de ese combustible.

Para AA el mayor desvelo de coyuntura es cómo contentar a los trabajadores nucleados en siete gremios, con los que las distintas conducciones empresarias celebraron alianzas que luego terminaron vulnerándose. Un ejemplo reciente es el complejo vínculo con APLA, la Asociación que nuclea a los pilotos a Aerolíneas. El gremio liderado por Pérez Tamayo consiguió que la compañía destinara más de 12 millones de pesos para la apertura de un retiro voluntario, con la intención de que se acogieran a él los que no acataban medidas de fuerza. Luego logró una reinterpretación del convenio que redujo el máximo de horas mensuales trabajadas a 50, por debajo de los estándares internacionales. La suma de lo uno y lo otro dejó a la compañía con pocos pilotos, obligó a reprogramar vuelos y la puso en situación de ser sancionada.

La aerolínea que gozó de mucho prestigio en la era estatal, vuelve a estar entrampada. Y en este cuadro cobran cuerpo las sospechas de vaciamiento, que se sucedieron desde la privatización cuando empezó su derrape. En ese contexto, aparece el riesgo de que Marsans intente desmembrar a Aerolíneas, transfiriendo los vuelos domésticos a Austral, compañía que es ciento por ciento de su propiedad, mientras que los vuelos internacionales sean reorientados a Air Comet, también del grupo español. Los restos pretendería que caigan en manos estatales. Para continuar así con una de las privatizaciones más escandalosa de la década del noventa, que sigue ofreciendo capítulos para completar una historia de despropósitos. C

Crisis aerolíneas

- Después de varias crisis, y aún con más del 85 por ciento del mercado de cabotaje en su poder, la privatizada Aerolíneas Argentinas es un gigante enfermo.
- Tiene una estructura sobredimensionada y programas de vuelos quebrantados por los recurrentes conflictos gremiales.
- Posee una flota escasa y casi obsoleta, que sólo puede revitalizarse con millonarias inversiones.
- AA gozó de mucho prestigio en la era estatal y hoy vuelve a estar entrampada. Otra vez cobran cuerpo las sospechas de vaciamiento.
- El Estado anunció que elevará su actual participación del 5 al 20 por ciento en la compañía.
- Entonces, uno de los grandes interrogantes es cómo, una vez más, el Estado acudirá en su auxilio.
- Así se confirma que la privatización de Aerolíneas fue la más escandalosa de la década del noventa, cualidad que se extiende hasta la actualidad.

RECUPERACION DEL MERCADO INTERNACIONAL

Concentración de las líneas aéreas

POR C. C.

La alianza Air France-KLM tuvo un resultado neto positivo de 1150 millones de euros en el último ejercicio y se dispone a integrar a su flota varios Air Bus 380, que cuestan 400 millones de euros cada uno. La alianza entre franceses y holandeses prueba cómo es posible que una actividad capital intensiva y sensible a los humores turísticos resulte lucrativa, en particular gracias a la concentración que se opera en el mundo entre las líneas aéreas.

Tras la crisis del 11 de septiembre, que retrajo dramáticamente los flujos de viajeros en el mundo y obligó a varios gobiernos a otorgar asistencias multimillonarias a sus compañías para evitar las quiebras, la actividad se está recuperando, aunque bajo el patrón de concentrarse para hacer viable el negocio. En el mercado occidental hoy existen tres alianzas entre compañías, One Word, Star Aliance y Sky Team, trío que, según vaticinan los entendidos, dominaría este sector del planeta absorbiendo a todas las compañías que logren sobrevivir.

La última alianza, que acopló a galos y holandeses, permitió al grupo resultante un ahorro anual de costos por 500 millones de euros, básicamente por la economía de una organización común y por la mayor capacidad de compra. Valga de ejemplo que, para afrontar el incesante aumento del petróleo, aprovecharon su capacidad financiera para adquirir anticipadamente la nafta que necesitarán en los próximos tres años, consiguiendo así que el precio se congele. La misma capacidad de que goza a la hora de encargar nuevas aeronaves.

Otro impulso al mercado aéreo lo está dando la agresiva incorporación al mercado global de algunas naciones asiáticas, como China. Este país anunció un ambicioso programa de refuerzo de la flota nacional, que resultaría imposible para cualquier compañía de la región: comprará 3000 aviones en los próximos veinte años. La norteamericana Boeing y europea Airbus, entre otras proveedoras, celebran aunque tendrán que ver cómo atenderá la demanda creciente, que hoy ya origina demoras en las entregas.

Air France, una de las protagonistas de esa bonanza, tiene algo en común con Aerolíneas Argentinas. El Estado francés tiene en la compañía una participación minoritaria del 18,6 por ciento, similar a la proporción que tendría el sector público argentino luego de la nueva reestatización en ciernes. Pero los funcionarios franceses no tienen ninguna chance de vetar decisiones del directorio como sí se reservan los argentinos a través de la acción de oro. "Es posible vivir y expandirse con una parte de la empresa en manos del Estado", afirmó a **Cash** Gerard Petit, gerente general en Buenos Aires de la firma extranjera. Por lo demás, entre una y otra empresa todas son diferencias. C

Dos visiones sobre el mercado aerocomercial

LUIS RIZZI *

"Exceso de reglas"

"La gran pregunta a formularse es por qué quiebran todas las líneas aéreas en la Argentina. Y acá habría que recordar desde INI, que cubría en la década del '60 la ruta Buenos Aires-Zurich, a los fracasos más recientes como Lapa, Dinar. La respuesta es sencilla: el marco regulatorio argentino es inapropiado para el desarrollo de la actividad aérea. Hay un exceso de reglas. Una de ellas es la que, fundada en la doctrina Ferreira, obliga a que el 50 por ciento de los tráficos estén en manos de una aerolínea nacional. Hace poco se corrigió correctamente el criterio de que para operar localmente una empresa tenía que tener mayoría de capitales argentinos. Eso obligó a crear figuras complicadas como Interinvest para que los españoles pudieran hacerse cargo de Aerolíneas y también forzó a Lan Chile a crear una sociedad ficticia para poder inscribirse en la Inspección General de Justicia. Pero si no se hubiera restablecido la posibilidad de que pueda haber aerolíneas con mayoría extranjera, no habría empresas en la Argentina. Tampoco ayudan las tarifas reguladas con criterios políticos en el cabotaje y que impiden la amplitud de precios que tienen otras compañías para competir más agresivamente. Ni es muy conveniente forzar a que los aviones tengan matrícula local para prestar servicios: la aviación es un negocio global y así hay que concebirlo."

** Ex gerente general de Aerolíneas y consultor miembro de la internacional Red de Investigación del Transporte Aéreo.*

GERARDO QUADRO *

"Mal gerenciamiento"

"Desde que se privatizó, la empresa se degradó por el mal gerenciamiento y la falta de inversiones. Hoy es una compañía muy desgastada, que ha perdido valor en el mercado. Esa restricción en los recursos afectó básicamente a la flota con la que hoy opera. Se trata de aviones muy antiguos, de escaso rendimiento comercial. Un rasgo de los últimos años es que vuela con naves que ya no se fabrican y, por lo tanto, cuya tecnología es obsoleta. Esto la saca de juego frente a sus competidores, en un momento en que están irrumpiendo en el mercado las empresas de bajo costo o se integran alianzas para conseguir ahorros. Para ilustrar esa situación vale el siguiente caso: el Boeing 737/800 con el que opera Gol, es externamente muy similar al 737/200, con semejante capacidad de almacenaje de combustible, pero mientras que el primero tiene autonomía como para llegar hasta Caracas, el otro sólo tiene alcance hasta Jujuy. Ni hablar si la comparación se hace con los equipos con los que opera Lan. También es cierto que, a diferencia de sus competidoras, tiene que cubrir todos los destinos del país y no sólo la crema del negocio. Aerolíneas llega a lugares que las otras compañías no pero que, de no hacerlo, dejarían aislados muchos puntos del país. Por ello si alguna vez cayera ocasionaría un problema severo al Estado nacional, responsable de garantizar esa cobertura."

** Analista en política aerocomercial y asesor de gremios.*

CONTADO

Seguridad jurídica

Por Marcelo Zlotogwiazda

El ejercicio de búsqueda a través de Google del término "seguridad jurídica" arroja 1.840.000 contactos en las páginas argentinas. Evidentemente, es una cuestión relevante y de inmensa presencia. Lo primero que aparece es un breve texto escrito por el consejero de la Asociación Argentina de Derecho Constitucional, Pedro J. Frías, que comienza así: "Cuando el Fondo Monetario Internacional exige a la Argentina recuperar la seguridad jurídica nos interpreta a todos los que queremos vivir en un Estado de derecho".

Le sigue una nota editorial de *La Nación* de octubre de 2004, que si bien llevaba como título "Seguridad jurídica para todos", al inicio destacaba lo siguiente: "Ciertos reiterados y justificados reclamos del sector empresario, de los cuales ha ido dando cuenta este diario, actualizan la trascendencia... (del) tema de la seguridad jurídica, ese concepto tan vapuleado y, sin embargo, de tan vital importancia para cualquier intento de reinstalar al país en la senda del progreso y el crecimiento. Para quienes prefieren emplear un lenguaje más cotidiano, no está de más recordar que la seguridad jurídica se identifica, en definitiva, con la previsibilidad, condición imprescindible para que los inversores del mundo vengan a nuestro país y se decidan a contratar, a generar empleo o, simplemente a salir a la calle".

Lo tercero que muestra Google es una nota del mismo diario de hace diez días acerca de un seminario sobre América latina realizado en España donde el presidente de Repsol, Antonio Brufau, se quejaba por la falta de "marcos estables, previsibilidad y seguridad jurídica en determinados países de la región".

Alcanza con estos ejemplos para que el ejercicio sirva como prueba de que la seguridad jurídica ha sido en los últimos años una bandera agitada casi siempre a favor de intereses poderosos, fundamentalmente de los empresarios. En nombre de la seguridad jurídica el Fondo presionó y logró que durante la presidencia de Eduardo Duhalde se derogara la Ley de Subversión Económica que afectaba a importantes banqueros. En nombre de la seguridad jurídica se puso el grito en el cielo por el congelamiento de tarifas. La seguridad jurídica fue un caballito de batalla muy usado para embestir contra muchas decisiones que perjudicaban el bolsillo del poder económico.

Seguramente, en varios casos les asistía la razón. Pero tan cierto como eso es que la falta de seguridad jurídica no estaba en primer plano cuando lo que no se respetaba eran derechos populares, por no hablar de los tiempos en los que se violaban los más elementales derechos humanos. El incumplimiento masivo del artículo 14 bis de la Constitución no es algo que los que suelen insistir en el asunto encuadren habitualmente como atropellos a la seguridad jurídica. Y cuando excepcionalmente se considera que la seguridad jurídica es para todos, como en el citado editorial de *La Nación*, los derechos de los comunes aparecen relegados respecto al derecho de los fuertes.



Por todo lo anterior, además de la enorme trascendencia concreta que tiene el fallo de la Corte Suprema en el caso de Adolfo Badaro en materia previsional y fiscal, es conceptualmente notable que el máximo tribunal haya reiterado su instrucción para que se sancione una ley que establezca un criterio de movilidad en los haberes de aplicación permanente, fundamentado en la necesidad de brindarles a los jubilados "mayor seguridad jurídica" que la que se desprende de estar sujetos a la discrecionalidad del Gobierno.

Con la discrecionalidad del gobierno de Kirchner, los tres millones de jubilados que menos cobraban mejoraron bastante su ingreso real (los que estaban en el mínimo hace cuatro años casi triplicaron su ingreso), mientras que el restante millón y algo, Adolfo Badaro entre ellos, recibió aumentos algo o muy inferiores a la inflación. Así planteado, el balance es positivo. Pero desluce bastante si se tiene en cuenta que, luego de cinco años de excepcional crecimiento, la radiografía de los haberes jubilatorios muestra que los que cobran más de 1000 pesos por mes no llegan a 400.000 (menos del 10 por ciento), y que la pirámide se acható a tal punto que tres de cada cuatro cobran un haber mínimo que apenas araña los 600 pesos.

Dentro de un mes vence el plazo para que los afiliados a las AFJP puedan optar por volver al sistema público. Si el Gobierno está verdaderamente interesado en maximizar los traspasos, nada mejor que obedecer de inmediato a la Corte promoviendo una ley de movilidad jubilatoria que seduzca a los candidatos con la seguridad jurídica de que su ingreso se va a ajustar de ahora en más con el mejor de los criterios posibles.

zlotogwiazda@hotmail.com

Monopolios
ciencia

■ El proceso de apropiación de riquezas está más cercano a los monopolios del conocimiento que a las industrias tradicionales.

■ Este proceso confluye en una estrecha interrelación entre el poder económico y la propiedad intelectual, que va desde la creación de software hasta la biotecnología.

■ El cercado se produce utilizando como instrumento la acción de los Estados que ofrecen monopolios sobre aquello que es bien común de la humanidad.

■ Por ejemplo, el genoma humano, seres vivos, variedades de plantas, algoritmos matemáticos, cadenas celulares, métodos de negocios, juegos.

Rafael Yohai



Diez empresas de biotecnología (3% del total del sector) representan el 72 % de los ingresos.

INVESTIGACION Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Geopolítica del conocimiento

POR SEBASTIAN PREMICI

La acumulación de bienes materiales está llegando a un límite. El proceso de apropiación de riquezas está más cercano a los monopolios del conocimiento que a las industrias tradicionales. Este proceso confluye en una estrecha interrelación entre el poder económico y la propiedad intelectual, que va desde la creación de software hasta la biotecnología. "Hay una distribución geopolítica de los monopolios, y existe por otro lado una expropiación tremenda de riqueza intelectual de nuestras sociedades, utilizando estos mecanismos. Un ejemplo son los grandes laboratorios que realizan bioprospección, visitando comunidades indígenas que trabajan con variedades de plantas desde tiempos inmemorables, y terminan patentando estos conocimientos que hasta ese momento eran patrimonio común de la humanidad. En este caso, los regímenes de patentes actúan como cercos", explicó a **Cash** Beatriz Busaniche, integrante de la Fundación Vía Libre y defensora del software libre.

El cerco era el alambrado que permitió la división de tierras y su explotación privada, con la aprobación de los gobiernos. Hoy el cercado se produce de otra forma, utilizando como instrumento la acción de los Estados que ofrecen monopolios sobre aquello que es bien común de la humanidad. Por ejemplo, el genoma humano, seres vivos, variedades de plantas, algoritmos matemáticos, cadenas celulares, métodos de negocios, juegos. "El desarrollo de toda la ingeniería genética en las últimas décadas apuntó a controlar la agricultura a través de semillas transgénicas que ponen a los agricultores en manos de los designios e intereses de las corporaciones. Ninguno de los transgénicos comercializados en la actualidad persigue otro fin. De esta forma, los derechos de propiedad intelectual se complementan con los transgénicos, creando un callejón sin salida", advirtió ante **Cash**, Carlos Vicente, integrante de la ONG Grain. La geopolítica del conocimiento hizo que Monsanto incautara en Europa –durante 2006– cuatro embarques de harina de soja provenientes de la Argentina.

> Las universidades públicas en todo el mundo están funcionando como maquiladoras tecnológicas para las corporaciones.

La organización canadiense ETC Group indicó en su informe *Oligopolios 2005: concentración del poder corporativo*, que las diez empresas biotecnológicas más importantes representaron menos del 3 por ciento del número total de compañías en el sector, pero dieron cuenta del 72 por ciento de los ingresos (33.429 millones de dólares), de un total de 46.533 millones de dólares entre 309 compañías. En 2003, la Oficina de Patentes y Marcas Registradas de Estados Unidos (US PTO) otorgó 8630 patentes relacionadas con la nanotecnología. Los cinco países con mayor número de patentes fueron: Estados Unidos (5228), Japón (926), Alemania (684), Canadá (244) y Francia (183); y las cinco principales empresas fueron IBM (198 patentes), Micron Technologies (129), Advanced Micro Devices –AMD– (128), Intel (90) y la Universidad de California (89).

Estos datos ofrecen un mapa de la distribución geopolítica del conocimiento basado en monopolios de *copyrights* y patentes. "Las universidades públicas en todo el mundo están funcionando como maquiladoras tecnológicas para las corporaciones: son las que hacen la mayor parte de la investigación básica, la patentan y luego las licencian en forma exclusiva a las grandes empresas. Esta tendencia se repite también en las universidades latinoamericanas, aunque con mayor desigualdad", afirma Silvia Ribeiro, investigadora mexicana del ETC Group.

"Estamos en un mundo en el que se están produciendo nuevos procesos de acumulación y monopolización de riqueza, y lo peor es que son tan silenciosos, tan poco traumáticos a la vista de nuestras sociedades, que se dificulta terriblemente instalar estos temas en la discusión pública. Es una forma de control indolora, invisible, naturalizada, penetrante y, lo peor de todo, profundamente seductora", explicó Busaniche.

El 21 de enero de este año, Lino Barañao –futuro ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva del gobierno de Cristina Kirchner– aseguró ante este suplemento que es necesaria la "generación de patentes propias que no interfieran con las patentes extranjeras". El objetivo de esta acción perseguiría, según Barañao, "revertir la situación donde una empresa copa el mercado o controla una tecnología clave, como en el caso de las semillas de Monsanto".

"Si el concepto de Propiedad Intelectual sirve para monopolizar el conocimiento fundamental para el conjunto de la humanidad por empresas que sólo tienen el objetivo de la ganancia, esto no sólo es una amenaza para los países en desarrollo sino para toda la humanidad. El conocimiento no es algo mágico sino un proceso histórico de sumar y concatenar saberes. En este sentido, hay que orientar la construcción de una estrategia con políticas de Estado a largo plazo no sólo para ubicarnos en el mundo sino principalmente para aprovechar las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento dentro del modelo de desarrollo económico y social emprendido en los últimos años", concluyó el sociólogo y profesor de la UBA, Gabriel Mateu.

LA CRISIS DEL INDEC Y LA PROPUESTA DE UNA "COMISION DE NORMALIZACION"

Reconstruir confianza

POR GUILLERMO CRUCES *

La delicada situación del Indec requiere de una política que pretenda recuperar niveles de credibilidad en sus índices. Se necesita amplitud de criterio y tolerancia.

El Indec y el futuro de las estadísticas públicas nacionales continúan en la incertidumbre a raíz de la crisis provocada por la intervención del gobierno nacional. La solución hace tiempo que no pasa por lo técnico. ¿Qué predisposición puede tener hoy el público a contestar a un encuestador de un organismo que, siente, lo engaña a diario? ¿Qué credibilidad tiene hoy el IPC oficial, con la multitud de índices de precios que se publican cada mes? Aun adoptando las mejores metodologías, aun reasignando en sus funciones a los profesionales con décadas de carrera y compromiso que fueron desplazados, lo que se destruyó en el Indec es la confianza derivada de décadas de trabajo.

Reconstruir los niveles de confianza en el Indec y su trabajo tomará varios años, y ni el actual ministro ni las autoridades del Indec ni el Congreso lograron avanzar en una solución sustentable. Lo que se propone al nuevo gobierno es tan simple, como, tal vez, inocente: la creación de una "comisión de normalización" del organismo con un mandato amplio, y que incluya a legisladores, académicos, políticos, sindicalistas y representantes de organizaciones de la sociedad civil.

El cinismo quizá se apodere, con toda razón, del lector. Un camello, después de todo, es un caballo diseñado por una comisión, y el Indec necesita soluciones efectivas y no infinitas mesas de diálogo. Sin embargo, jorobados o no, los cuadrúpedos surgidos de comisiones por lo menos pueden tener cierta legitimidad, el principal activo que perdió el Indec.

En Chile, una comisión de este tipo resultó en el histórico aumento del presupuesto de Educación anunciado por la presidenta Michelle Bachelet, y la comisión de reforma previsional modificó las bases del sistema jubilatorio diseñado por Pinochet, estableciendo pensiones no contributivas para los ancianos pobres.

Una comisión, o cualquier otro intento de revivir la confianza y la legitimidad del Indec, constituyen herramientas indispensables para el fin ulterior que es, en última instancia, la defensa de las instituciones del Estado y de su papel en la provisión de bienes públicos. Porque a las ya muy comentadas consecuencias de la política oficial para el Indec cabe agregar la exclusión del acceso gratuito a la información pública. Se está generando una virtual privatización de las estadísticas públicas, como quedó de manifiesto en el florecimiento de estimaciones privadas de inflación y otros índices de los últimos meses. Tal como quedaron las cosas, ahora sólo quien pueda pagar las tarifas de las consultoras tendrá una buena idea de la evolución de la actividad industrial o del desempleo. Destruir la provisión estatal de un bien público de calidad y observar pasivamente al sector privado llenar ese vacío parece una estrategia más afín a la "década del noventa" que a las críticas que se le realizan desde el discurso oficial.

Aunque lejos de ser una solución ideal, la defensa del espacio de lo público y de las funciones primordiales del Estado bien valen el esfuerzo, las frustraciones, y los camélidos inevitables en el trabajo de una comisión, y pueden ser una señal auspiciosa del inicio de una "etapa institucional".

** Investigador del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (Cedlas) de la Universidad Nacional de La Plata.* www.cedlas.org

Télam



"Reconstruir los niveles de confianza en el Indec y su trabajo tomará varios años", afirma el investigador Cruces.

Opinión

índices

- "El Indec y el futuro de las estadísticas públicas nacionales continúan en la incertidumbre a raíz de la crisis provocada por la intervención del gobierno nacional."
- "La solución hace tiempo que no pasa por lo técnico."
- "Lo que se destruyó en el Indec es la confianza derivada de décadas de trabajo."
- "Se propone crear una 'comisión de normalización' que incluya legisladores, académicos, políticos, sindicalistas y organizaciones de la sociedad civil."
- "Se está generando una virtual privatización de las estadísticas públicas, como quedó de manifiesto en el florecimiento de estimaciones privadas de inflación."

SEÑALES

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Ferrer cumple 80

Prebisch se despidió de la UBA en 1948. Privilegiado asistente de ese momento del gran tucumano fue Aldo Ferrer. Si América latina y luego el Tercer Mundo esperaban por Prebisch, la Argentina esperó una década por Aldo. Entre tanto, se graduó de Contador Público y Doctor en Ciencias Económicas en la FCE de la UBA, con la tesis doctoral *El Estado y el desarrollo económico*, calificada sobresaliente, recomendada al Premio Facultad y publicada por Raigal en 1956. Decía allí: "La intervención del Estado en la economía es un hecho incuestionable en los tiempos actuales. Ocurre que el mundo real está lejos de obedecer a las leyes que imaginaron los economistas clásicos, según las cuales el libre juego de las fuerzas económicas promueve forzosamente el progreso y la estabilidad económica. Por el contrario, las tendencias de la realidad, cuando se la deja operar libremente, parecen conducir al estancamiento y al desequilibrio económico". Enseguida vino la devolución del poder al pueblo, y el triunfo de Oscar Alende en la provincia de Buenos Aires, con la designación de Aldo como ministro de Economía y Hacienda de la Provincia de Buenos Aires (1958-60). De inmediato inició su labor docente en la FCE al abrirse la carrera de Licenciado en Economía Política, y se prolongó hasta la actualidad. En el Instituto de Investigaciones Económicas de la FCE, desarrolló estudios sobre la globalización, con énfasis en la Argentina y América latina. Publicó una serie de libros: *Historia de la globalización: Orígenes del orden económico mundial (1996)*; *Hechos y ficciones de la globalización. Argentina y el Mercosur en el sistema internacional* (1997); *El capitalismo argentino* (1998); *De Cristóbal Colón a Internet: América Latina y la Globalización* (1999); *Historia de la globalización II: La revolución industrial y el segundo orden mundial* (2000). Aldo Ferrer es una de las figuras más eminentes que produjo la FCE en toda su historia. Fundador de instituciones, teórico de avanzada y servidor de los altos intereses de la República, su saber lo puso con generosidad a favor de los valores más elevados, a la transmisión de su conocimiento a generaciones de alumnos, y continúa enriqueciendo el acervo científico de la Argentina. Actualmente, es la figura más reconocida del prestigioso Plan Fénix, uno de los aportes destacados de esa Casa de Estudios a la sociedad argentina.

Streeten

Dime con quién andas y te diré quién eres. ¿Quién es Paul Patrick Streeten? Desde temprano en su carrera le vemos interesado en lo mismo que inquietó a Gunnar Myrdal: la relación entre Economía y juicios de valor, tema de su artículo "Economics and Value Judgements", en *Quarterly Journal of Economics* (1950). Se vinculó a Myrdal, si no en persona, como propagador de su pensamiento. En 1953 tradujo al inglés *El elemento político en el desarrollo de la teoría económica*, publicado en sueco por Myrdal en 1929. En 1953 editó los trabajos de Myrdal sobre el concepto de valor en la teoría social. Y cuando D. L. Sills incluyó a Myrdal en su *International Encyclopaedia of the Social Sciences*, llamó a Streeten para escribir la nota. En 1962 en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA se presentó como novedad un Programa de Desarrollo de la Escuela de Economía que, en 1963, ofreció un curso de Integración Económica a cargo de Paul P. Streeten, profesor del Balliol College, de la Universidad de Oxford. Su llegada fue precedida por la publicación de "Crecimiento equilibrado versus crecimiento desequilibrado" en *Desarrollo Económico*, que despertó nuestro interés como alumnos de la asignatura Teoría del Crecimiento Económico, que en la Licenciatura en Economía Política tenía a su cargo el ingeniero Guido Di Tella. Streeten dictó su curso entre agosto y septiembre de 1963. Entre los asistentes, recuerdo a Angel Fucaraccio, Arturo Meyer, Graciela Rousset, Oscar Braun y otros. Concluido el curso, cuando recién comenzaba la primavera de Buenos Aires, a Streeten y señora se les brindó una despedida en el salón de fiestas del Automóvil Club Argentino. El ilustre visitante, revelando su capacidad de convertir en un momento feliz un episodio normalmente ríspido –como era en aquel momento informar las calificaciones–, y asociando el lugar "automotriz" con el concepto que le habíamos merecido cada uno, en lugar de un frío número nos asignó una marca de automóvil de cierta edad y modelo. A Oscar Braun le asignó –premonitoriamente– el auto más potente y lujoso: un Mercedes Benz. Ya tendría Streeten oportunidad de aplicar esa capacidad a un ámbito más extenso: el de la pobreza del Tercer Mundo. Y lo hizo en un lugar específico, como asesor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano. A Streeten, nacido en 1917, desde aquí le decimos: gracias y felices 90 años.

Finanzas
el buen inversor

■ **Central Puerto**, responsable de aproximadamente 9 por ciento de la generación eléctrica, obtuvo una ganancia de 122,3 millones de pesos en los nueve primeros meses del año.
■ **Lockwood & Cía.**, empresa de capitales nacionales especializada en el diseño y construcción de plantas para el tratamiento de agua y efluentes industriales y cloacales, acaba de cumplir su 115º aniversario.
■ **Italcred** es el nuevo sponsor de la Copa Argentina de Tenis. Los clientes de la tarjeta pueden comprar sus entradas en 12 cuotas sin intereses.
■ **Ferrum**, líder en el mercado de artefactos sanitarios de cerámica, invertirá 10 millones de pesos durante los próximos siete meses.
■ **Puente Sociedad de Bolsa** sumó la certificación de Gestión de Calidad. La nota fue expedida por la consultora internacional Rheinland.
■ El banco **Santander Río** colocará el fideicomiso financiero Garbarino serie XL, por hasta 83,4 millones de pesos.
■ El **Banco Patagonia** inauguró un local en la localidad bonaerense de Ezeiza. La entidad financiera planea abrir nuevas filiales durante 2008.

TASAS

	VIERNES 30/11				
Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
10,40%	1,60%	12,10%	2,50%	0,50%	0,10%

Fuente: BCRA

LOS INVERSORES EXTRANJEROS MIRAN DE AFUERA Y LOS LOCALES EMPIEZAN A JUGAR

Dinero caliente en verano

En este y en el próximo mes se verificará una importante afluencia de fondos por la repatriación de capitales de las AFJP, por el pago de ArcelorMittal por Acindar y por el dinero de los cupones PIB.

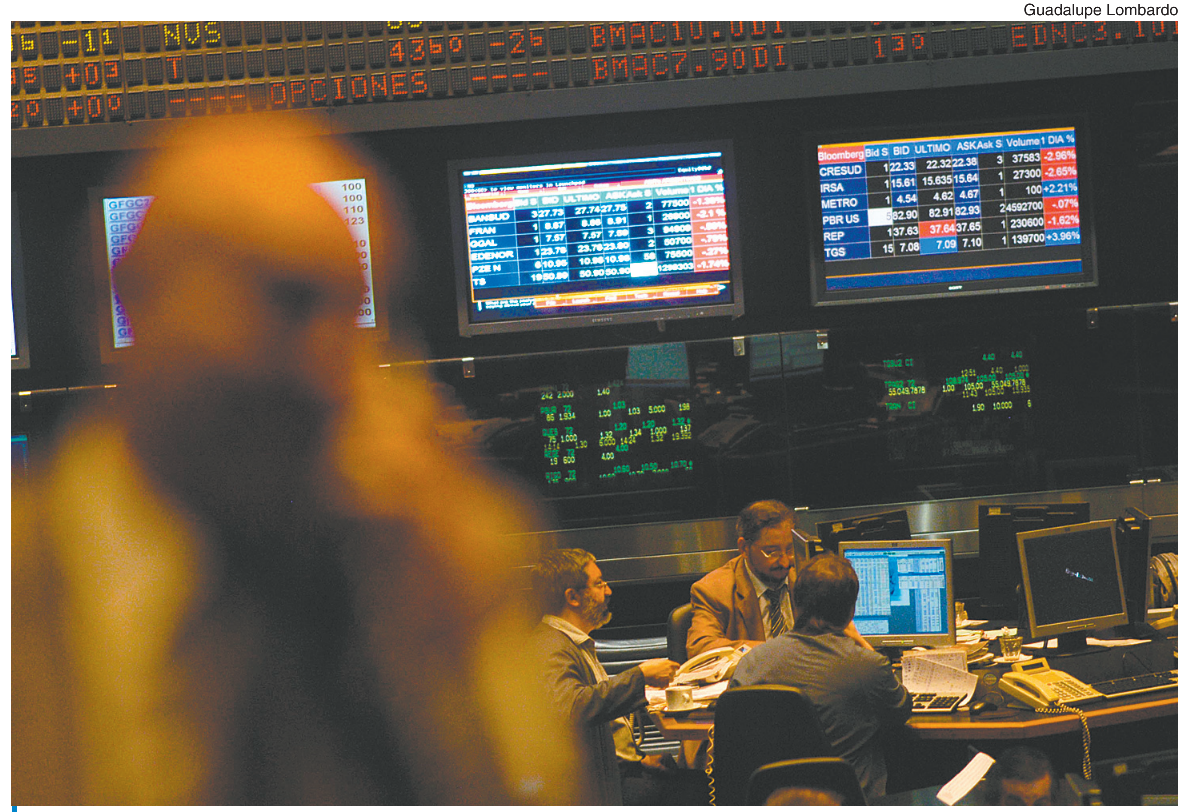
POR CLAUDIO ZLOTNIK

Un bono de Perú en moneda local ofrece un rendimiento del 6 por ciento anual. En Brasil o Colombia, la tasa de un título de deuda de esos países se ubica cercana al 8 por ciento anual. Los papeles argentinos nominados en pesos están muy por encima de esos niveles. Rinden alrededor del 19 por ciento anual en promedio. A pesar de esta notable diferencia, los financistas extranjeros se muestran renuentes a invertir en la Argentina y los precios de los bonos no logran despegar. En la city, no obstante, creen que hacia fin de año llegarán buenas noticias.

En las próximas semanas se sucederán varios hechos relevantes para el mercado y es muy probable que tengan impacto en los deprimidos precios. La lista incluye el pago de unos 2500 millones de pesos del Estado a los inversores que ingresaron al último canje, la repatriación de divisas por parte de las AFJP desde Brasil y la inversión del grupo indio ArcelorMittal para quedarse con el control total de Acindar.

La expectativa en el microcentro es que buena parte de esos fondos se quedarán en la plaza local, invertidos en diversos activos financieros. Los gerentes financieros de las AFJP y en las principales agencias bursátiles se encuentran evaluando las mejores oportunidades. A diferencia de los extranjeros, los inversores locales saben que el riesgo de los títulos de deuda es el más bajo de los últimos años. La economía presenta resultados sólidos en materia fiscal y comercial, y se descuenta que ese escenario se sostendrá a lo largo del próximo año. Las dudas generadas por la marcha de la economía estadounidense no lograron pinchar los precios de las materias primas.

Guadalupe Lombardo



Los corredores esperan ansiosos las ruedas de las próximas semanas apostando a una recuperación de las cotizaciones.

La lista de operaciones financieras que tendrán lugar a partir de la próxima semana es la siguiente:

■ AFJP. Las administradoras están obligadas a repatriar unos 2000 millones de pesos durante diciembre. En total deberán traer alrededor de 9000 millones. Una porción de lo que ingresen será invertido en acciones locales y en emprendimientos productivos, según la obligación que emerge de la ley de reforma previsional. Otra parte irá al mercado de renta fija, sobre todo para financiar al Gobierno.

■ Cupón de crecimiento. El año pasado, Economía destinó 392 millones de dólares para cumplir con el compromiso fijado en la última reestructuración de la deuda. Como el Producto Bruto siguió creciendo por encima a lo estipulado en la oferta a los acreedores, el próximo día 15 el Tesoro abonará otros 800 millones de dólares.

■ A esas sumas habría que añadirle otros 534 millones de dólares correspondientes a lo que ArcelorMittal abonará a los accionistas individuales para quedarse con el ciento por ciento del paquete accionario de Acindar. La operación aún debe ser aprobada por la Comisión Nacional de Valores.

En definitiva, en diciembre y enero al mercado de capitales ingresará el equivalente a unos 6200 millones de pesos. En la city se entusiasman con ese dinero. Acciones como Aluar y Siderar aparecen como favoritas. En bonos habría una predilección por los de corto plazo que están rindiendo, entre 20 y 22 por ciento anual.

zlotnik@pagina12.com.ar

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 23/11	Viernes 30/11	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,350	5,550	-3,7	2,8	20,5
SIDERAR	25,200	26,000	3,2	-7,1	8,8
TENARIS	73,000	73,950	1,3	-12,5	1,7
BANCO FRANCES	9,060	8,900	-1,8	-11,0	-5,8
GRUPO GALICIA	2,360	2,310	-2,1	-8,3	-19,2
INDUPA	3,850	3,910	-1,6	-6,7	19,2
MOLINOS	11,650	11,500	-1,3	-0,9	173,8
PETROBRAS ENERGIA	3,370	3,550	5,3	-5,3	3,7
TELECOM	15,800	16,800	6,3	10,2	41,2
TGS	3,850	3,620	-6,0	-18,7	-13,6
INDICE MERVAL	2212,040	2.207,160	--0,2	-6,1	5,6
INDICE GENERAL	124.214,950	124.636,350	-0,3	-4,2	20,8

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

CER PORCENTAJE

fecha	índice
02-DIC	2,0185
03-DIC	2,0190
04-DIC	2,0195
05-DIC	2,0201
06-DIC	2,0206
07-DIC	2,0211
08-DIC	2,0217

Fuente: BCRA

ME JUEGO

ROBERTO LOPEZ director de RL Consultora Financiera

Perspectivas. El mercado local se encuentra en una meseta, producto de la incertidumbre por el cambio de gobierno. También hay que tener en cuenta que el contexto internacional está complicado y que esa cuestión les agrega volatilidad a los precios.

Expectativas. Los valores son atractivos, pero los inversores se muestran reacios a comprar activos argentinos. Por ese motivo habrá que esperar un mercado errático, como en las últimas semanas.

Bonos. El escaso volumen conspira contra el mercado. Hasta que no haya un fuerte ingreso de capitales no habrá una suba importante en las cotizaciones.

Dólar. El mercado seguirá tranquilo. Ya pasó lo peor, cuando huían los capitales por la incertidumbre internacional. La cotización seguirá en los valores actuales, sin superar los 3,20 pesos.

Contexto Internacional. Los bancos centrales de los países centrales ya demostraron que están atentos para intervenir en caso de que fuera necesario y empeore la situación.

Recomendación. Hay que aprovechar los plazos fijos, ya que los bancos están ofreciendo tasas más altas. Las colocaciones deben pactarse a 90 días como máximo.

POR CLAUDIO SCALETTA *

Esta semana se realizó en Buenos Aires un encuentro internacional de empresarios frutícolas al que asistió **Cash**. Fue organizado por una publicación europea, *Eurofruit*, por lo que bastó denominarlo "Congreso del Hemisferio Sur". En esencia, los congresos empresarios se realizan por dos razones principales, no necesariamente separadas: hacer lobby frente al poder estatal destacando, como primer paso, la importancia sectorial o ser un espacio para el contacto interempresario; tanto para la búsqueda de nuevos negocios como para conseguir una mejor comprensión de las tendencias del mercado global. El congreso de Buenos Aires, al que no concurrieron funcionarios de primera línea, tuvo más de la segunda razón que de la primera, lo que para los empresarios argentinos quizá represente un déficit.



AFP

Argentina es el primer exportador mundial de peras y el primer productor y exportador mundial de limones.

EXPANSION DE LA PRODUCCION Y VENTAS AL EXTERIOR DE FRUTAS

Un lugar en el mundo

Las exportaciones del circuito frutícola superan los mil millones de dólares, y lo ubica en un nivel de importancia similar a otros tradicionales, como el de la carne.

Finalmente hecho en la Argentina, el congreso intentó reflejar el nuevo lugar del país en el mercado mundial. De la exposición surgieron algunas tendencias que resignifican la importancia de la fruticultura en el contexto de los complejos agroindustriales locales. Entre los datos se destaca que el país es el primer exportador mundial de peras y el primer productor y exportador mundial de limones. Esto quiere decir que los dos subcircuitos frutícolas más importantes del país, el citrícola con eje en Tucumán y el de la producción de pepita del Alto Valle del Río Negro son, desde la perspectiva del mercado mundial, los primeros del ranking internacional.

También se mostró que en materia de crecimiento exponencial de las exportaciones surgen algunos productos nuevos totalmente orientados al mercado externo. La estrella indiscutida es el arándano, pero también otros, como uva de mesa y frutas de carozo. La sumatoria de todos los productos da como resultado ventas al exterior que superan cómodamente los mil millones de dólares FOB, lo que en materia de integración al mundo coloca al circuito en el mismo nivel de importancia que el de sectores tradicionales de la economía local, como por ejemplo el de la carne.

Medido en toneladas, quizás una medida de magnitud más fiable y menos conflictiva que los precios FOB, las exportaciones de frutas oscilaron en los '90 desde pisos de 500 mil toneladas anuales a un techo de 800 mil en 1999. En 2007, las exportaciones superarán el millón y medio de toneladas, casi tres veces lo exportado en 2000. Si se extiende el plazo de observación un poco más, por ejemplo a principios de los '80, se destacan también algunos cambios estructurales. Hace un cuarto de siglo, el grueso de las exportaciones eran frutas de pepita, pero desde entonces comenzó a crecer la importancia de los cítricos, que junto a los nuevos productos hoy representan, siempre en volumen, casi la mitad de las exportaciones totales.

Las cifras de la evolución de la producción en fresco, aunque también crecientes, son menos impactantes. A principios de los '90 se producían unas 4 millones de toneladas. A fines de la misma década, cerca de 5 millones y en 2007 se superarán los 5,5 millones de toneladas. En el caso de algunos complejos, como el de pepitas, la producción está literalmente estancada en volumen. Lo que se observa, entonces, es una fuerte reorientación exportadora del negocio, pero el proceso no implica sólo vender menos en un mercado para vender más en otro sino que también entraña una indispensable mejora varietal y una mayor sofisticación de los procesos de postcosecha y logística comercial. En otras palabras, de reconversión hacia una actividad de mayor valor agregado en la "cadena" agroindustrial.

Estas tendencias en la producción también tuvieron efectos sociales y espaciales. Por primera vez en décadas, el crecimiento del interior del país fue en el último lustro superior al de la Capital y su periferia. Las ciudades donde más creció el consumo en los últimos cuatro años, por ejemplo, son los núcleos de las economías regionales, en particular, aunque no solamente, las de los circuitos frutícolas. C

* *cs@fruticulturasur.com*





■ Con un total de 2 millones de toneladas, la cosecha de **azúcar** cayó el 15 por ciento en relación a 2006, un año de cosecha récord. La causa de la merma fueron, según fuentes sectoriales, las fuertes heladas.

■ De acuerdo con un estudio privado, en los primeros nueve meses del año el consumo interno de aceite de **oliva** creció el 16 por ciento en volumen, lo que, dados los mayores precios, significó ingresos por ventas superiores en un 27 por ciento.

■ El grupo iraní LSG Investment invertirá 35 millones de dólares para instalar una ensambladora de **tractores** de alta tecnología en la provincia de Santa Fe.

ENERGIA

El Gobierno, ausente de proyectos energéticos de evaluación seria y a contramano del accionar de los demás países, no hace planes a futuro. Recordemos que en este tema "mañana" se corresponde a diez años de calendario. Por otra parte, su comportamiento autista le impide mirar más allá de su nariz y no toma en cuenta el cada día mayor liderazgo de Brasil en éste y muchos otros temas más. El eje Chávez-Lula o petróleo-etanol, o como se lo pretenda llamar, y más allá de la inconciencia de vender biocombustibles al primer mundo, regalando fertilidad y agua y haciendo desaparecer alegremente selvas y bosques nativos, debería triangularse en lugar de ser un simple eje, de modo de que el más grande de los lados de este triángulo se corresponda a la energía eólica, limpia, sustentable y descentralizada. Este recurso casi desaprovechado en nuestro país donde tenemos 27 megavatios instalados gracias al empeño social y solidario de algunas cooperativas eléctricas y el municipio de Pico Truncado, que participa con 2,4 megavatios logrados por, entre otros, el renunciado gobernador Sergio Acevedo y otras figuras locales no menos visionarias. Vale mencionar que el potencial en nuestra Patagonia es superior al equivalente de crudo extraído en Venezuela. Es entonces mucho más válido, en lugar de pensar en gasoductos desde Bolivia y soñar con similares desde Venezuela, estudiar el tendido de redes de alta tensión hacia estos países pero en sentido contrario al supuesto flujo del gas natural. Ni qué hablar si el Gobierno mandara señales claras en un claro marco jurídico que mereciera ser considerado seguro, confiable y sustentable en el tiempo, y además sin el sentido, caprichoso, populista y electoralista a que nos tiene acostumbrado, y blanqueara también los costos de generación en correspondencia con los precios spot actuales que resultan de usar en la centrales térmicas gasoil o fuel importado en reemplazo de nuestro gas natural faltante. Veríamos cómo surgirían múltiples emprendimientos en el área de la fabricación de aerogeneradores y sus componentes y las grajas eólicas comenzarían a hacerse realidad como así también la exportación de éstos gracias a nuestros seductores costos comparativos y a la gran demanda de una industria que viene creciendo a un ritmo del 30 por ciento anual en los últimos doce años. Será posible pensar y actuar en forma inteligente o con sentido común al menos en este tema tan importante que es la energía eólica en el país, que cuenta con el recurso más grande del mundo.

Ing. Reinaldo Medina Kempter
Consultor en Energía Eólica
medinakempter@yahoo.com.ar

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar fax al 6772-4450 o E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA





La Gran Estafa

Por Alfredo Zaiat

Aniceto Barrientos vivía en Villa Ana, Santa Fe. Durante su vida de capataz en la empresa fue contabilizando cuántas veces recibía el mismo vale con el mismo número. Llevaba la anotación en un cuaderno y el registro final marcó 137 veces. La Forestal pagaba a sus vapuleados trabajadores con vales que éstos a su vez debían canjear en los almacenes de la propia empresa. Así llevó esa contabilidad el paciente Aniceto Barrientos. La historia de esa compañía de capitales extranjeros (ingleses, franceses y alemanes), de fines del siglo XIX a principios del siglo XX, tiene el dramático significado de la desastrosa explotación de 1.500.000 hectáreas de quebrachales en el Chaco Austral (norte de Santa Fe, sur del Chaco y noreste de Santiago del Estero). Y también la explotación de sus trabajadores y los oscuros contactos con el poder de turno. La Forestal creció comprando tierras a precios miserables, recibiendo subsidios de la Nación y de las provincias y pagando constantes sobornos a funcionarios públicos. La firma se retiró del país y el 95 por ciento de sus trabajadores no pudieron jubilarse.

Este antecedente resulta ineludible por la denuncia de corrupción y la reacción empresaria ante el proyecto del diputado Héctor Recalde de eliminar progresivamente los vales La Forestal modelo Siglo XXI de precarización y explotación laboral. En una larga solicitada publicada en un diario, Pedro Arturo Bulla, el gerente general de Proms SA, una de las empresas nacionales emisoras de los tickets, que opera en un mercado dominado por dos multinacionales francesas (Accor y Sodexho Pass), expone una serie de argumentos desopilantes sobre la gravedad para el país si se elimina ese sistema de creación de dinero espurio. Afirma que sería perjudicial para el trabajador, como para los gremios que han adoptado los tickets en los convenios colectivos de trabajo. Señala que sería perder una conquista social. Se queja que los trabajadores no fueron consultados y recuerda, como padre proveedor, que ellos aceptan los vales con "beneplácito". Y sigue con muchos otros despropósitos. Para concluir, en un sincericidio: "Creemos que todo el show mediático montado es *La Gran Estafa* versión argentina".

Sólo hay que observar quiénes son, quiénes lo impulsaron –incluyendo algunos dirigentes gremiales– y qué motivos exponen en la defensa del sistema de tickets para determinar con mayor precisión a los protagonistas de esa película.

Además de las originales escalas de corrupción propuestas y de las características de un sistema que implica desprotección y pérdida de derechos laborales, existe un aspecto no abordado con profundidad de ese régimen de pago con papelitos de colores de una porción del salario. Se trata de la cesión del Estado de una facultad indelegable al sector privado –a multinacionales francesas– de la emisión de una particular moneda, de dinero secundario vía tickets para comprar alimentos y combustibles. Los vales actúan como moneda al servir como un medio de pago socialmente aceptado. Economistas y analistas tan preocupados por la expansión monetaria mantuvieron un peculiar silencio por un régimen que viola los preceptos ortodoxos de la organización de la economía. El circuito paralelo de emisión de moneda con vales representa el equivalente a 4000 millones de pesos, la mitad del monto que en su momento sumó el total de las despreciadas y cuestionadas cuasimonedas. Esa tercera moneda, con diferentes denominaciones según área geográfica de influencia, fue una reacción defensiva ante la espectacular crisis y desmonetización de la economía en el período 2000-2002. En esos años, Patacones, Lecop, Federales, Bocado, Lecor; hoy con los vales se llaman Luncheon, Ticket canasta. La diferencia fundamental es que las cuasimonedas eran emitidas por la Nación o las provincias para superar una situación excepcional y luego fueron rescatadas. En cambio, con los vales un grupo de empresas privadas se apropian de una facultad del Estado, como la emisión de moneda, con el objetivo de lucrar (una especie de señoreaje) con su comercialización. Un absurdo en materia monetaria, donde el Banco Central es un espectador pasivo de esa expansión paralela.

El Centro de Estudios para el Desarrollo Argentino (Cenda) elaboró un ilustrativo análisis sobre el impacto económico de los Vales Alimentarios. En ese trabajo, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el sistema de tickets se encuentra "llamativamente expandido": en el primer trimestre del año, un 15 por ciento de los asalariados registrados cobró alguna suma en vales, con un promedio de casi 220 pesos. Ese monto representa también un 15 por ciento del sueldo declarado a la Encuesta por esos mismos trabajadores. El beneficio para las bancas centrales privatizadas y afines proviene de cuatro fuentes:

1. La comisión cobrada a los empleadores, que depende de la masa salarial involucrada alcanza hasta el 6 por ciento del monto total de vales adquiridos.

2. La comisión cobrada a los comercios que reciben los tickets del 1,5 al 6,0 por ciento, según el volumen y el poder de negociación.

3. El negocio financiero que nace de que la empresa emisora vende los tickets en efectivo y transcurre un período de tiempo antes de que tenga que canjearlos por dinero, generando así una masa de recursos que puede colocarse en el circuito especulativo.

4. El negocio del "descuento" castiga la urgencia de trabajadores o comerciantes. Necesitados del verdadero efectivo venden vales en un circuito usurario con tasas que superan el 10 por ciento. Esto es, tickets equivalentes a 100 pesos se cambian por 90 pesos en efectivo.

Los investigados del Cenda señalan que no se conocen públicamente los beneficios de las empresas derivados de los dos primeros puntos, pero calcularon una utilidad mínima de 140 millones de pesos anuales y una máxima de 400 millones. De 45 a 130 millones de dólares.

La Cámara Argentina de Comercio y la Unión Industrial Argentina, sin hacer una mínima consideración sobre el escándalo de la coima grabada por Recalde (padre e hijo), advirtieron que si se eliminara el sistema de tickets "habría un mayor costo para los empresarios sin beneficiar a los trabajadores" y que "el menor pago de cargas sociales no implica evasión, sino que favorece el blanqueo". Esos atributos no se han verificado en la práctica y el dinero que ha dejado de percibir el Estado por ese sistema ha ido a engrosar las ganancias de las empresas emisoras y de las compañías que precarizaron el salario. Los investigadores del Cenda, en un cálculo conservador, estimaron que con los menores aportes y cargas que tienen los vales, el Estado pierde en el sistema provisional y en concepto de contribuciones patronales unos 650 millones de pesos por año.

Para los trabajadores, en tanto, el incremento del salario de bolsillo que implican los papelitos de colores de los tickets lo pierden porque esas sumas no se computan en la base de cálculo del sueldo anual complementario ni en una eventual indemnización.

En síntesis, los expertos del Cenda concluyen que "además de perder sus derechos al sueldo anual complementario y de desfinanciar el sistema jubilatorio solidario y de perder su derecho a la indemnización sobre una parte del salario, los trabajadores que cobran en tickets, en lugar de dinero reciben un monto de *aplicación específica* que se ven, en algunas ocasiones, a malvender en caso de necesitar efectivo, cayendo en manos de usureros".

A principios del siglo pasado se aplicaban en el almacén o pulpería de La Forestal con los vales entregados por la propia empresa. Hoy, en el supermercado, estación de servicio o local de comida. *La Gran Estafa*, como tan bien lo definió uno de los protagonistas de ese filme. C

azaiat@pagina12.com.ar